

# 以正确政绩观为引领 奋力推进安徽新大众文艺高质量发展

李莉

新大众文艺,是互联网时代人民群众主导创作、传播与共享的新型文艺形态,是丰富人民精神文化生活、培育文化新质生产力、展现新时代安徽风貌的重要载体,更是时代性、人民性、创新性、开放性高度统一的文艺新形态。立足安徽文化强省建设实践,推进新大众文艺高质量发展,必须以正确政绩观为引领,破解供需错位、精品不足、传承不广、生态不优等问题,推动新大众文艺扎根江淮、服务人民,助力现代化美好安徽建设。

## 坚守为民初心,以正确政绩观锚定新大众文艺发展方向

新大众文艺之“新”,在于创作主体从专业人士转向全民参与、传播方式从单向输出转向互动共创、表现形态从传统体裁转向多元形式,其本质是正确政绩观在文化领域的生动实践——始终彰显人民主体地位,体现文化建设的民生温度与时代质感。

正确政绩观是新大众文艺高质量发展的导航仪。当前人民群众文化需求正从“有没有”转向“好不好”,新大众文艺既要满足多样化、个性化、高品质的精神需求,更要承担起凝聚社会共识、增强文化自信的使命。践行正确政绩观,必须统筹“显绩”与“潜绩”:既要打造一批立得住、叫得响的精品力作和品牌活动,也要夯实基层文化阵地、培育本土文艺人才;既要追求短期可见的惠民实效,也要着眼长远,涵养优良文化生态,确保新大众文艺的发展成果经得起实践、人民和历史的检验。

正确政绩观是新大众文艺守初心的定盘星。习近平总书记强调“为民造福是最大政绩”,文化建设必须着眼于人、落脚于人。近些年,一些地方探索“艺术乡建”模式,变过去“送文化”的“单向输血”为“种文化”的“共同创造”,组织村民参与墙绘、编排“村晚”、制作乡土短视频等,让文艺真正融入百姓日常,让乡村文化“活起来、火起来”。反之,也有个别地区脱离实际、贪大求洋,盲目上马“地标项目”“网红景观”,最终因缺乏群众参与而沦为“空壳工程”“半拉子工程”。更有甚者,为追求短期流量与表面声势,纵容低俗化、娱乐化内容泛滥,用“审丑”“炫富”“狗血剧情”博眼球,拉低社会审美,背离文艺初心。实践证明,唯有树牢正确政绩观,新大众文艺才能避免形式主义,真正扎根生活、服务群众,焕发持久生命力。

正确政绩观是新大众文艺彰显特色的压舱石。安徽文化底蕴深厚,徽州文化、长江文化、淮河文化、大运河文化、黄梅戏文化“五大文化”交相辉映,非遗资源丰富,新时代改革发展的故事层出不穷,亟需以新形式讲好安徽故事。当前,一些地方却存在文化开发“同质化”“浅表化”问题:或照搬外地模式,忽视本土特色,导致作品千篇一律;或将文化传承简单等同于“复古复旧”,与时代脱节;甚至为追求“亮点”,过度商业化解构本土文化,使珍贵文脉沦为“流量道具”。践行正确政绩观,须立足地方禀赋做好“深耕”文章,深入挖掘徽风皖韵的独特价值,推动传统文化基因与当代审美、网络表达深度融合,鼓励创作如“科大硅谷”“新大众文艺创客空间”,集创作孵化、展示交流、版权交易、消费体验于一体,打通“创作—传播—转化”全链条。另一方面,加强引导与治理,落实包容审慎监管,坚决抵制低俗、庸俗、媚俗内容,守好

## 聚焦关键环节,以正确政绩观明晰新大众文艺发展路径

践行正确政绩观,关键要回答好新大众文艺“为谁创、创什么、怎么创”的问题,以系统思维和务实举措破解发展难题,将“为民造福”的政绩观实实在在地写在江淮大地上、融入群众心坎里。

紧扣需求响应,破解“供需错位”难题。针对当前部分文艺供给与基层实际需求脱节、服务精准度不高的问题,必须建立“需求侧”驱动的供给机制。可推广“订单式”“菜单式”服务模式,依托“安徽公共文化云”等平台建立常态化需求征集与反馈闭环。具体操作上,可针对老年人群体开发适老化的戏曲、养生操等视听产品;面向青少年,结合安徽历史名人、红色资源开发动漫、互动游戏;为新就业群体定制短小精悍、便于移动端观看的微电影、音频节目;为农村居民提供与农时结合、与民俗关联的实用文艺内容。通过分众化、精准化供给,变“我送你看”为“你要我送”,切实提升服务效能。

聚力精品创作,破解“有高原缺高峰”难题。新大众文艺发展不能陷入唯流量、唯噱头的误区。必须健全精品创作生产机制:一方面,围绕重大主题和安徽实践,建立“揭榜挂帅”等重点项目扶持机制,完善从策划、创作、推广到评价、转化的全流程支持体系。另一方面,打破专业与业余的壁垒,推动专业院团与民间创作者、网络达人结对协作。可设立“新大众文艺创作工坊”,由专业编剧、导演指导网络作家、短视频博主提升叙事能力,共同孵化作品。既要扶持思想精深、艺术精湛的“皖字号”扛鼎之作,也要鼓励微电影、网络短剧、数字动漫等新形态作品提质升级,形成精品迭出的生动局面。

推动创新转化,破解“传承不广”难题。让深厚的安徽传统文化“活”在当前、传得更广,必须善用新技术、新媒介。可总结推广“直播+黄梅戏”“VR+文博体验”“非遗手工艺短视频电商”等成功融合模式,给予项目化支持。可具体实施“安徽五大文化数字焕新计划”,系统性地将代表性项目进行数字化采集、创意化改编、网络化传播。可建立“传承人+设计师+网络主播”协作机制,开发兼具传统韵味与现代审美的文创产品,通过内容电商、文旅融合等方式实现价值转化,让传统文化在创新发展中赓续不绝、生机盎然。

优化发展生态,破解“生态不优”难题。一方面,积极培育健康业态,支持民营文艺社团、网络创作机构等文艺“两新”发展,在场地、资金、培训上给予帮扶。推动建设若干线上线下融合的“新大众文艺创客空间”,集创作孵化、展示交流、版权交易、消费体验于一体,打通“创作—传播—转化”全链条。另一方面,加强引导与治理,落实包容审慎监管,坚决抵制低俗、庸俗、媚俗内容,守好

内容安全底线。通过构建政府引导、社会参与、市场运作、大众共享的良性生态,实现社会效益与经济效益相统一。

## 强化系统保障,以正确政绩观护航新大众文艺行稳致远

推进新大众文艺高质量发展是一项系统工程,必须将正确政绩观贯穿工作全过程,在机制、要素、环境支撑上下功夫,以务实作风推动发展目标落地见效。

强化党的领导,把稳方向盘。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面加强党对新大众文艺工作的领导,严格落实意识形态工作责任制。引导广大文艺工作者深刻把握新时代文艺的历史方位,自觉将艺术理想融入文化强省建设大局,聚焦现代化美好安徽建设的生动实践,深入挖掘“五大文化”资源,创作更多展现徽风皖韵、讴歌新时代的精品力作,确保文艺事业始终沿着正确方向前进。

优化评价机制,树立风向标。建立健全以人民为中心的评价体系,将群众满意度、作品社会影响力、文化传承贡献度、人才培养成效等作为核心指标,淡化对单纯点击量、项目数量的过度考核。树立重实干、重实绩、重长远的鲜明导向,完善激励与容错机制,激发各类创作主体的内生动力,引导各方面将功夫下在惠民实效和长远发展上。

夯实资源支撑,筑牢基础桩。加大政策集成与制度创新力度,统筹各级财政资金,积极引导社会资本投入。实施“新大众文艺人才蓄水计划”,构建领军人才、基层骨干、网络创作人才梯队,大力发掘“田秀才”“草根明星”,在职称评定、荣誉表彰、研修培训上予以倾斜。加强数字基础设施建设和版权保护,打造一批集创作、展示、转化于一体的示范平台,推动优质资源数字化转化与共享,营造清朗网络文艺空间,为新大众文艺创作传播提供坚实支撑。

锻造严实作风,力求真实效。大力弘扬求真务实精神,领导干部和文艺工作者要深入基层、贴近群众,了解真实需求,解决实际问题。坚持项目化推进、典型化引路,及时总结推广基层涌现的成功案例和有效模式。尊重艺术规律和群众首创精神,以“钉钉子”精神一抓到底,力戒形式主义、官僚主义,确保新大众文艺发展各项工作落到实处、惠及于民。

树立和践行正确政绩观,是推进安徽新大众文艺高质量发展的根本保证,是建设文化强省、落实“十五五”规划相关部署的必然要求。我们要始终牢记为民造福是最大政绩,坚守为民办创作、为时代放歌的初心,以正确政绩观为引领,奋力开创安徽新大众文艺繁荣发展新局面,为谱写中国式现代化安徽篇章注入强大文化动力。

(作者系马鞍山市文联党组书记)

# 多元化推进安徽中医药文化传播

汪娜娜 章显宝

中医药是中华文明的瑰宝,凝聚着中华民族数千年的健康理念与实践智慧。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》明确提出“推进中医药传承创新”的任务部署。传承创新中医药,离不开对其文化根基的滋养与弘扬。安徽作为中医药大省,坐拥新安医学“九百医家、八百医籍”、亳州“华佗故里、千年药都”等丰富且独特的历史文化资源。立足本土资源禀赋,以多元化传播路径推进中医药文化的创造性转化、创新性发展,既是“十五五”时期安徽中医药事业高质量发展的重要支撑,也是彰显徽风皖韵、持续增强文化软实力的必然要求。

深耕内容生产,凝练文化标识。内容始终是文化传播最核心的竞争力。首要任务是推动中医药文化“被看见”。组织省内院校、研究机构,加强安徽中医药文化的挖掘整理、研究阐释工作,系统性梳理新安医学“固本培元”思想、华佗“五禽戏”等核心资源,将安徽中医药文化拥有的4项国家级非遗、31项省级非遗及835项民间传统知识转化为可传播的学术成果与文化符号,推出一批具有安徽特色和历史文化底蕴的中医药典故、名医名方等。更深层次的目标是实现中医药文化“被认同”。针对传统中医药文化术语晦涩、理论抽象等传播难点,在内容生产过程中要找准契合点,实现古老中医药智慧与现代健康理念的交融。应注重“故事思维”,深入挖掘名医背后的家国情怀、药方背后的生命智慧与文化记忆等,把中医药知识准确、生动地“转译”成受众能听懂且感兴趣的内容。针对现代社会慢性病高发、亚健康普遍等健康痛点,充分发掘中医“治未病”“调和情志”“药食同源”等思想的深刻内涵与传承价值,并通过读物、纪录片、动漫、短视频等载体,创作出适应需求、喜闻乐见的文化作品。例如,纪录片《新安医学》聚焦历代新安医家,展示了他们独树一帜的理论创见及用药轻灵、圆机活法的临床风格,增进公众对新安医学的了解和兴趣。内容呈现中既注重技术层面的“医术”,更传递出精神层面的“医道”,使受众在理解中医药智慧的同时,形成对中华优秀传统文化的深层认同。通过聚焦新安医学、华佗医学两大核心文化标识,构建从精神内涵到视觉表现符号的完整表达体系,彰显“徽医皖药”的独特魅力。

借势技术赋能,拓展交互方式。数字技术为中医药文化的深度触达和沉浸体验提供了全新可能。一方面,让中医药文化“活起来”。推进中医药典籍数字化建设,借助数字资源库、云平台以及扫描技术,对新安医家古籍善本、安徽道地药材标本等珍贵资源进行数字化存储与保护。将全景影像、增强现实等技术手段充分运用到中医药文化体验馆的建设中,探索网上虚拟展馆、数字博物馆等形式,使安徽中医药文化资源在线上得到活化呈现。另一方面,让中医药文化“动起来”。运用人工智能和大数据技术,开发互动性强、趣味性高的中医药文化产品,例如推出基于大模型的中医AI智能服务,提供个性化、互动的中医药健康知识问答和养生建议;设计中医诊疗场景AR体验,让用户在虚拟环境中感受辨证论治的智慧;探索中医药文化“数字人”应用,以更生动的形式讲述安徽中医药故事。在社交媒体平台,鼓励创作融合中医药元素的数字艺术、互动游戏、AI生成内容等,吸引年轻群体关注,形成裂变式传播效应。科技赋能旨在让技术服务于意义传达,让交互服务于价值认同,使中医药文化从“被观看”走向“被体验”,从“被理解”走向“被践行”。通过技术与内容的深度耦合,打破时空限制,实现安徽中医药文化从静态展示向双向共鸣的跃升。

畅通传播渠道,融入生活场景。与日常生活深度融合,才能让中医药文化焕发持久的生命力。一是构建全域覆盖的传播矩阵。借助主流媒体传播力,制作高质量的中医药文化专题节目、专栏,同时布局新媒体传播高地,在自媒体平台打造垂直化、特色化的中医药文化传播账号集群,形成“报、台、网、微、端、屏”全媒体联动格局。二是推动中医药文化融入公共服务体系。将中医药文化元素有机嵌入公共空间,例如在城市公园、图书馆、地铁站等场所,设置中医药文化知识角、科普展板、主题雕塑等互动元素。强化省内中医药机构的文化宣传作用,各类中医医院、中医馆在环境营造、诊疗服务、健康教育中充分体现中医药文化内涵。依托社区卫生服务中心、乡镇卫生院,组织专家义诊、养生讲堂、中医适宜技术推广等活动,推进中医药文化进社区、进乡村、进家庭。场景化传播的关键在于将物理“场所”升级为具有情感联结力的“文化场域”,创新打造贴近生活的体验场景,例如开办“中医夜市”“中医药文化市集”等特色活动,让中医药文化以更接地气的方式融入群众休闲生活。三是激发文旅消费市场的融合活力。2026年3月,省长王清宪在合肥调研中医药康养和文旅融合发展工作时指出,中医药蕴含的健康养生理念与文旅消费升级深度融合,推动中医药康养和文旅产业融合发展大有可为。需以此为契机,精心规划省内中医药主题文旅精品路线,结合华佗故里、新安医学发源地等标签,开发集文化体验、健康养生、观光休闲于一体的特色旅游产品。在省内知名景区和康养度假区,建设中医药文化体验馆、养生民宿、药膳餐厅等特色空间。着力打造蕴含“徽医皖药”智慧的消费产品,例如依托道地药材资源的保健食品、结合非遗技艺的文创精品等。通过将安徽丰富的中医药文化资源转化为可体验、可消费、可记忆的具体场景,切实推进中医药文化为促进群众健康服务的文化自觉。

锻造专业队伍,筑牢传播根基。“谁来传播”关乎中医药文化传播能否真正落地、能否持续深化。要加强中医药文化传播队伍建设,汇聚一批具备中医药理论知识积淀、又深谙传播学规律与方法的人才资源。一方面,加强中医药传播复合型人才培养。鼓励高校之间开展跨专业交流与合作,探索“中医药+文化+传播”的人才培养机制,推进人才培养计划。以建设中医药文化传播平台、文化宣传教育基地、文化传播精品项目等为抓手,造就一支政治过硬、专业突出、求实创新的中医药文化传播人才队伍。另一方面,推动人才资源的联动融合。引导省内研究机构和专家学者深度参与中医药文化传播,通过合力打造广播电视专栏节目、新媒体平台等方式,实现中医药学术界与媒体单位的跨界共创。持续建设中医药文化基层宣传网络,组织相关专家学者深入基层调研,根据社区、乡村中医健康科普普及情况,有针对性地培训遴选基层宣传骨干。此外,深化对外交流合作,依托安徽中医药大学、省针灸医院等国际合作基地,着力推进合作办学、国际科研合作等人才互访项目,培育中医药跨文化传播者人才队伍。同时,积极整合海外中医药学术团体、皖籍中医药从业者等资源,推动形成多方协同的海外传播网络。在传播中,既凸显中医药为人类健康服务的“普适性”,也兼顾不同国家和地区的文化特点与健康需求,讲好“徽医皖药”的海外故事。

[汪娜娜系省委党校(安徽行政学院)公共管理教研部教师,章显宝系安徽中医药大学第二附属医院副主任医师;本文系安徽省社科青年项目“健康传播视域下中医药康养文化的媒介叙事研究”研究成果,项目编号:AHSKYQ2024D054]

# 安徽文化对中华文明统一性的彰显与诠释

王静博

合肥与哈尔滨、义乌、宜宾同为2026年央视春晚新增分会场,以“合韵满江淮”为主题,通过7多钟的精彩演绎,系统呈现了安徽文化的深厚底蕴,并将其与中华文明突出的统一性有机融合。主舞台“皖美之瞳”以“三足鼎立”造型呼应量子信息、聚变能源、深空探测三大科创高地,61根灯柱巧妙融入徽派马头墙传统元素与现代光影技术,实现了传统美学与科技实力的跨时空对话,彰显了安徽发展新气象。

从三河古镇鱼灯摇曳的水乡意境,到新安画派《曳杖过桥图》的活态传承,再到“夸父园区(聚变堆园区)‘人造太阳’(EAST装置)”的科技宏愿,合肥分会场通过四次“掌心相合”的意象串联,构建起“传统年味——山水文脉——科创未来——天下一家”的四重叙事空间。以“合”为逻辑主线,将安徽文化的包容特质与中华文明统一性相联结,在全球观众面前完成了一次文化根脉与政治认同的深刻阐释。

## 文脉基因与舞台演绎:安徽文化包容特质的双重阐释

安徽文化包容南北气质,天生内嵌“统一”与“和合”双重基因,春晚舞台让这份特质更加可感可触。安徽文化兼具徽州文化的礼治精神、长江文化的开放品格、淮河文化的和合韧性、大运河文化的古今通达与黄梅戏文化的雅俗共赏。从大禹“涂山会盟、天下一统”的政治肇始,到老庄“道法自然、和合天下”的哲学奠基,再到桐城派“和而不同、经世致用”的治理观念,安徽文化始终与中华文明的历史演进同向而行。

安徽文化特质源于地理与历史赋予的融合属性。江淮地处长江与淮河之间,是中国南北文化的关键交汇带,独特的地理条件使其成为中原文化、楚文化、吴越文化的交融共生之地,逐步涵养出“中庸有度、和而不同”的文化气质。史前时期,双墩遗址的刻画符号、凌家滩的玉器文明,展现了独特的文明起源;先秦时期,徐夷、淮夷部落与中原诸侯交流互动,推动了文化面貌“一体化”;秦汉以后,老庄道家思想、建安文学相继兴起,明清时期桐城派崛起,儒家“大一统”思想与道家“和合”理念在此交融,形成了多元共生的文化格局。

2026年春晚合肥分会场的呈现极具巧思。在百戏城,数百名演员演绎黄梅戏经典《女驸马》,唱腔明快流畅,兼具南北韵味,既充分展现了徽派戏曲的独特魅力,也生动体现了安徽文化对不同艺术形式的包容吸纳;三河古镇的鱼灯游走于水乡巷陌,江南温婉与北方豪迈传递出“和合如意、年年有余”的民俗祈愿;饔飧百家宴中,

八方宾朋与本地市民围桌而坐,共品江淮美食。这些场景生动印证了安徽文化的“海纳百川”,实现了文化深度、科技高度与民生温度在“合”的框架下有机统一。

安徽文化的包容特质,不仅体现为文化层面的兼容并蓄,更彰显为政治层面的统一追求,沉淀为精神层面的民本情怀与包容理念,为新时代传承中华优秀传统文化、凝聚国家统一共识提供了宝贵滋养。

## 政治认同与精神内核:中华文明统一性与民本情怀、包容理念的共生共进

从涂山会盟的远古叙事到新时代的发展实践,安徽文化始终与中华文明统一性共生共进,以民为本、兼容并包则是二者同频的精神内核。安徽文化内嵌“大一统”政治基因,可追溯至上古时期的涂山会盟。据《左传》记载,大禹治水成功后,在涂山(相传在今安徽蚌埠境内)召集诸侯,“执玉帛者万国”,确立了天下共主的地位,开启了华夏文明“大一统”的政治格局。这不仅是部落联盟的整合,更是政治秩序与文化认同的统一,为后世国家统一理念的形与发展奠定了深厚基础。此后,从秦汉儒家“大一统”思想的确立,到隋唐江淮地区作为全国经济重心对政治统一的支撑,再到明清桐城派“修齐治平”理念对国家治理的巩固,安徽文化始终与中华文明统一性同频共振,成为凝聚民族共识、维护国家统一的重要力量。

春晚合肥分会场对中华文明统一性的呈现,并未直白宣讲,而是通过艺术化表达实现了“润物细无声”的传播效果。节目中四次“掌心相合”的递进呈现,本质上是“对”和“合”——“统”政治逻辑的转译,深化了国家统一与文化认同的主题:第一次相合于三河古镇,唤醒文化认同根基,筑牢民族情感纽带;第二次相合于安徽博物院,传承中华文脉,凝聚自信力量;第三次相合于夸父园区,彰显强国兴邦的责任担当,锚定民族复兴的前进方向;第四次相合于天鹅湖上空,实现古今对话、天下一家的终极共鸣,传递出全体中华儿女追求国家统一、期盼民族复兴的共同心声。这种叙事逻辑,将安徽文化与当代中国的文化自信、科技强国建设紧密联结,让“大一统”的政治文化传统在春晚舞台上获得了鲜活的当代表达,进一步强化了全体中华儿女的政治认同与民族共识。

安徽文化的“和合”为中华文明统一性提供了价值支撑,更体现于以民为本、兼容并包的精神内核与文化传统之中。汉淮南王刘安主持编撰的《淮南子》融百家之所长,提出“治国有常,而利民为本”等一系列爱民、顺民、安民的施政观点;桐城派主张以“经世致用、和而不

同”的心态处理文化与政治的关系;六尺巷“让他三尺又何妨”的典故,将“和”的精神融入日常生活治理。这些文化成果都是安徽文化“和合致治”的生动体现,也为新时代推进国家治理体系和治理能力现代化提供了有益借鉴。

2026年春晚合肥分会场以“民本”“包容”理念传递温度,引发共鸣,进一步筑牢了国家统一的情感根基。潘建伟、万元熙、吴伟仁三位院士的宣言,彰显了“科技报国、惠及民生”的担当,传递出科技为民、强国兴邦的时代声音;中国科学技术大学金秋合唱团的《观沧海》,唱响文化精神与政治认同的深度共鸣;街头百姓掌心相击、共庆团圆,非遗花馍拼成“合”字,将“和合”精神融入日常烟火,使中华优秀传统文化基因转化为全民共识。这些具象的情感表达,深刻揭示了中华文明统一性与民本情怀、包容理念的共生逻辑:只有以民为本,才能凝聚起全体人民的磅礴力量,实现政治一统的稳固与文化合的持久。

## 时代赋能与传播实践:为中国特设社会主义文化建设注入安徽力量

2026年是“十五五”开局之年,更是推进中国式现代化的关键时期。春晚合肥分会场为中国式现代化文化形态提供了创新表达,彰显了地域文化服务于国家发展大局的责任与担当。

习近平总书记指出:“中华文明的统一性,从根本上决定了中华民族各民族文化融为一体、即使遭遇重大挫折也牢固凝聚,决定了国土不可分、国家不可乱、民族不可散、文明不可断的共同信念,决定了国家统一永远是中华民族利益的核心,决定了一个坚强统一的国家是各族人民的命运所系。”安徽文化作为中华文明“多元一体”格局的生动体现,在春晚合肥分会场通过“传统与现代相融、本土与全球共生”的艺术表达,鲜活诠释了中国式现代化的文化形态。在文化传播层面,分会场通过央视85种语言对外传播平台、全球近4000家媒体同步直播报道,为提升中华文明的国际传播力影响力探索了创新路径、积累了宝贵经验。

2026年春晚合肥分会场以文艺为桥梁,坚持传统与现代相融、文化与科技共生、区域与国家同心,以“和合”铸魂,为统一聚力,这正是安徽儿女传承中华政治文明、助力民族复兴的生动实践,也是全体中华儿女共同的责任与使命。站在新的历史起点上,我们要不断推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,为实现中华民族伟大复兴的中国梦凝聚起强大的文化力量。

(作者系安徽省社会主义学院教师)