

4 学员天地

编者按:近日,省管干部学习贯彻党的二十届四中全会精神研讨班在省委党校(安徽行政学院)举办。与会学员围绕全会和习近平总书记重要讲话精神进行深入学习,并开展交流研讨。大家紧密结合所在地区和领域、行业工作实际,谈体会、谋发展、促工作,营造了浓厚的学习氛围。本期刊发部分学员研讨发言,以飨读者。

以科技创新培育中医药产业新质生产力

程雪涛

习近平总书记指出,“中医学是中国古代科学的瑰宝”“要遵循中医药发展规律,传承精华,守正创新,加快推进中医药现代化、产业化”。党的二十届四中全会通过的《建议》提出,推进中医药传承创新,促进中西医结合。省“十五五”规划建议明确提出,支持亳州建设世界中医药之都,推动“北华佗、南新安”传承创新,促进中西医结合,推进中医中药融合发展,推动中医药“出海破圈”。今年省政府工作报告也指出,要发展中医药康养等新型消费,增强亳州“世界中医药之都”等品牌影响力。这一系列部署为亳州中医药产业发展指明了方向。

亳州作为华佗故里、千年药都,其中医药及大健康产业规模已达2301.8亿元,中药材种植面积130万亩,是全球最大的中药材交易中心和全国最大的中药饮片生产基地,花草产量占全国90%,拥有超过2000种康养产品及疏风解毒胶囊、脑安滴丸等优势药品。经过长期积累,亳州中医药产业已形成鲜明特色与较大规模,初步呈现出特色化与集群化效应。然而,对照省委、省政府赋予的“世界中医药之都”的目标,产业大而不强,全而不优的矛盾依然突出,存在研发投入不足、前沿技术储备薄弱、重磅品种较少、中成药占比不高等问题,产业在向新质生产力演进方面尚有明显差距。要进一步提升产业规模、能级与质量,必须努力抢抓“十五五”发展机遇,深入回应“创新之问”,落实省委、省政府决策部署,切实做好“新质化”这篇文章。

寻求中药标准化新突破。中药材受产地、年限、成色等因素影响,质量与药性易波动,标准化

已成为产业升级的关键制约。亳州长期致力于构建中药标准化体系,在炮制工艺、全产业链质量追溯、团体标准制定等方面取得重要进展。例如,某企业的“川乌炮制工艺参数与效能指数评级”入选省数据知识产权典型案例;2025年国际(亳州)中医药博览会发布的中药材交易及食药物质系列团体标准,填补了数字交易与质量规范等多方面空白。但是,中药材数字化交易标准体系仍待完善,交易新模式未成规模,大健康产品标准建设相对滞后,制约了高质量发展。未来需持续发力,加快构建覆盖中药材全生命周期的标准体系。

拓展经典名方开发新路径。经典名方是中医药传承创新的源头活水与宝贵财富。在中医药领域,《中药注册管理专门规定》和《古代经典名方目录》的发布,为中药新药研发提供了便捷通道,大幅降低研发门槛。针对济川煎、芍药甘草汤等目录名方,已有企业在2025年完成新药研发。但总体看,亳州市企业规模较小、研发经验不足,进展仍显缓慢。对此,应以产品研发为导向,加强经典名方创新中药关键技术专利分析,鼓励龙头企业牵头组建创新联合体,对现有大品种进行二次开发,新增适应症、创新剂型,提升产品竞争力。在临床培育上寻求突破,支持名老中经验方向院内制剂和中药新药转化,开发疗效更优、安全性更高、剂型更便捷的现代中药,将经典名方转化为爆款好药,努力培育具有自主知识产权的名方大药。

打造“AI+中医药”创新应用高地。人工智能的迅猛发展为各行各业带来深刻变革,也是中医药在数字时代抢占发展制高点的关键。应加快建

设“AI养生驿站”,打造“AI中医药联合实验室”,推广AI辅助中医诊疗,做大做强“亳州药材网”数智交易平台,建设全产业链高质量中医药数据集。加速中医药研发进程,推动中组组培育苗智能化、药材种植智慧化,引导生产企业建设智能生产线与智能仓储,加快视觉大模型等先进技术在制造环节的应用。

抢占中药合成生物制造新赛道。合成生物是对传统中药资源依赖型发展模式的革命性突破。我们将联动中国科学院天津工生所等顶尖团队,争创省级中药合成生物未来产业先导区。加大招商工作力度,积极引入培育优质企业,深化与国家级科研院所合作共建实验室,聚焦道地药材、经典名方构建高效细胞工厂,支持构建酶功能数据库,推动高价值活性成分绿色制造,逐步摆脱对野生资源和传统种植的过度依赖。支持企业向美妆、功能食品等高附加值领域延伸,打造“中药科技+合成生物”特色品牌,开辟中医药发展的“第二曲线”。

构筑高能级协同创新平台体系。发展新质生产力离不开高水平科技创新平台的支撑。针对本地研发资源相对有限的现状,将积极协同外部科研力量,高标准建设“毫药养芯科创中心”,推动更多优秀中医药科技成果在亳州落地转化。支持建设中医药概念验证中心,对实验室成果进行技术可行性、商业可行性验证,跨越科技成果转化的“死亡之谷”。加快推进安徽高等研究院亳州分院建设,促进高校院所与本地企业开展产学研合作,持续为产业注入科技动能。

(作者系亳州市委副书记)

把握三组辩证关系 推动“十五五”宣传思想文化工作高质量开局

张俊杰

党的二十届四中全会对扎实推进文化强国建设作出全面部署,提出了发展新时代中国特色社会主义文化“四力”以及推进新闻宣传和网络舆论一体化管理等一系列要求。全省“新春第一会”持续释放了擦亮科创“金色名片”的鲜明导向。要通过深入学习强化行动自觉,自觉践行“笃信、务实、担当、自律”的要求,系统学习党的创新理论,将学习成果转化为实际工作成效,为人民出政绩、以实干出政绩,自觉按规律办事。

当前的阜阳,正处于从“江淮粮仓”到“产业高地”跃升的关键时期,城市的传播力、影响力和美誉度显著提升,获评“五个百强市”和中国城市消费能力50强,展现出良好的发展态势。全市宣传思想文化工作与经济社会发展同频共振,但作为脱胎于农业地区的千万人口大市,共性问题易被聚焦,个性问题易被放大。启航“十五五”,媒体形态、舆论生态和文化业态都在发生深刻变革。须以思想的力量引领时代答卷,坚持以人为本,构建网上网下同心圆,掌握舆论斗争的主动权,不断用文化赋能城市的内在气质与外在形象,为“十五五”发展提供坚强的思想保证、精神力量和文化条件。

守正创新,把握“宣”与“传”的辩证关系。传播力也是现实生产力。在阜阳的上升发展期,营造良好的舆论环境至关重要,不能重形式轻实效。要推动新闻宣传和网络舆论工作从“做了多少”向“效果如何”转变,更加注重综合效益评估。要紧扣回答

好“理论如何赢得人心”“阜阳创新之问”等时代命题,持续擦亮“理有‘额’响力”品牌,坚持用数智赋能、青春力量赋能理论传播,加强经济宣传和预期引导,实现从单向讲述向沉浸共情的转变,使理论更加可知可感、贴近群众。要坚决摒弃与互联网传播规律不相适应的体制机制,完善重构“策、采、编、发、传”的全链条,探索“新闻+政务/服务/商务”的运营模式,实现主流媒体战略性重塑。要实施“阜阳好声音听得到计划”,强化“一句话叫响一座城”传播,做大“沪阜相成”“苏阜相成”等品牌,培育一批正能量的大V、网红,让宣传报道穿透算法、直抵人心,让外界更好地读懂阜阳、重新认识阜阳。

守住阵地,把握“变”与“不变”的辩证关系。技术是手段、不是目的,变革是路径、不是终点,无论技术如何创新,系统变革如何演进,必须坚守价值引领,把握“内容为王”的永恒真谛,真正吸引、留住用户。要“跳出宣传看宣传”,延伸手臂、延展半径,构建大宣传、大网信、大文旅、大产业的工作格局,全面推动产品更新、业态创新、场景焕新、活动出新、服务暖心,打造融多重功能于一体的综合性、“一站式”平台,提升社会信任度。深度开发阜阳本土文化资源和文创IP,筹划建设双清湾文化创意园,整合产业载体资源,大力培育文化领域新质生产力,打造高密度的文化产业集群。强化“文旅+百业”深度融合,依托豫皖八市文旅联盟,围绕打造“触摸阜阳千年文脉、品味阜阳烟火水乡、暖

城阜阳以解乡愁”三大文旅品牌,有机融入淮河文化、管子文化、欧苏文化、红色文化、美食文化等阜阳元素,发展以夜游双清湾、临泉杂技小镇、阜南柳编小镇等为代表的实体经济、夜经济、首发经济、“谷子经济”等,为提振消费“添柴加薪”,打造“叫好”又“叫座”、更有烟火气、文化味、文明观的新兴文化业态。统筹推动文明培育、实践与创建,坚持以城带乡、以乡促城、城乡共建,把“送文化”与“种文化”结合起来,推动文明城市从“创建”向“建设”转变,以“一村一站”文化扎根”行动、“暖城阜阳·文明同行”为抓手,以“和美乡村直播间”为牵引,进一步整合资源、完善功能,推动宣传教育、引导服务、致富群众有机融合,不断绘就颍淮大地全域文明美好画卷。

守牢底线,把握“稳”与“进”的辩证关系。过去“一俊遮百丑”、现在“一丑掩百俊”。要着眼于维护整个意识形态系统的安全,强化“不发生问题比解决问题更重要”的理念,不仅看重解决问题的态度、水平,更注重不让问题发生的智慧、能力。要全面贯彻《中国共产党宣传工作条例》《中国共产党思想政治工作条例》等,推动意识形态工作融入大党建、嵌入大治理,持续深化“四事四权”“有事找书记”等基层社会治理模式,擦亮“抢先一步防、上前一步治、提升一步管”的“三个一步”工作品牌,着力提升治理的前瞻性、精准性、系统性、协同性。

(作者系阜阳市委常委、宣传部部长)

深学笃行二十届四中全会精神 奋力推动文化旅游业成为支柱产业

刘红

全面深刻准确把握党的二十届四中全会精神特别是习近平总书记重要讲话精神,关键在于把思想和行动统一到党中央决策部署上来,把理论学习成果转化为推动高质量发展的实际成效。春节期间,集团所属各景区交出亮眼成绩单:累计实现营业收入998.3万元,同比增长124.9%;接待游客25.5万人次,同比增长120.9%,两项指标均创历史新高。深刻把握文旅产业的支柱产业属性,总结“开门红”经验,持续以高质量党建引领高质量发展,扛起推动安徽文旅走向全国、走向世界的国企担当。

深刻把握文旅产业支柱定位,以党建领航定向。习近平总书记考察安徽时强调,要进一步推动文化和旅游融合发展,发展全域旅游,把文化旅游业打造成为支柱产业。深入挖掘和运用好红色文化资源育人功能及旅游价值。这是新时代文旅工作的总纲领、总遵循,也为国企发展文旅产业指明了前进方向。党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》指出,推进旅游强国建设,丰富高品质旅游产品供给,提高旅游服务质量。提升入境游便利化国际化水平。推进文旅深度融合,大力发展文化旅游业,以文化赋能经济社会发展,进一步凸显了文旅产业在国家发展全局中的重要战略地位。文旅产业兼具经济价值与社会价值,既是拉动消费、扩大就业、促进增收的经济支柱,也是传承文化、凝聚民心、展示形

象的精神载体,更是推动乡村振兴、区域协调发展的重要引擎。春节期间,集团旗下三大景区立足资源禀赋、深耕创新实践。天堂寨景区依托大别山红色文化与生态资源,主打红色教育、生态科普、非遗传承、亲子研学四大课程,打造文旅消费新场景。“化鱼成龙”夜游巡演更是每晚吸引近万人次游客参与;桃花潭景区踏歌古岸非遗双滚龙表演、烟花秀精彩纷呈。AI导游让广大游客与诗仙“李小白”同游共赏,让传统文化与现代旅游深度融合;唐模景区的“满池娇·独占鳌头”表演与徽州鱼灯巡游活动成功登上央视《新闻联播》,全网视频播放量逾5000万次,向全国展现了安徽文旅的独特魅力。这些蓬勃景象更加坚定了我们遵循总书记将文化旅游业打造成为支柱产业的重大部署,做强做优做大文旅产业的信心与决心。

深化文旅融合发展实践,以党建赋能提效。总书记强调,要坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游融合发展。学习贯彻全会精神,必须深刻理解文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体,没有文化的旅游缺乏生命力,没有旅游的文化缺乏传播力。今年春节期间,集团党委坚持党建引领,把党的政治优势、组织优势转化为产业发展优势,推动三大景区走出了一条特色鲜明的文旅融合之路。在唐模,我们以景区党支部为核心,深挖徽文化、孝文化、水街文化底蕴,将徽州鱼灯、打铁花、黄梅戏等非遗技艺与古村场景深度融合,打造出既有传统文化韵味兼具现代体验感的新春产品,

成功“出圈”走红;在天堂寨,党员先锋岗带头开展红色宣讲、民俗展演,实现旅游赏景与红色教育的双向赋能;在桃花潭,依托千古名句打造沉浸式文化体验场景,让千年诗韵焕发时代光彩。实践让我们深刻体会到,只有坚守文化根脉、深耕融合文章,文旅产业才能真正形成核心竞争力,才能持续释放消费潜力,为把文旅产业打造成支柱产业筑牢坚实基础。

推动文旅产业提质增效,以党建护航前行。学习的最终目的在于落实,我们必须准确对标总书记重要指示和全会精神,坚定不移把文化旅游业打造成支柱产业作为核心任务,以高质量党建引领高质量发展。2026年,我们将坚持党建引领,把党的领导贯穿企业运营、项目建设、品牌打造、安全生产全过程,确保产业发展始终沿着正确方向前进;深化融合发展,全面推广唐模、天堂寨、桃花潭成功经验,推动“文旅+乡村振兴”“文旅+非遗”“文旅+科技”“文旅+康养”等多业态融合,紧盯年轻群体、亲子家庭、研学游客等重点客群,推出一批个性化、差异化、高品质文旅产品,不断延伸产业链、提升价值链,增强产业支撑力;勇担国企使命,持续打造精品景区、培育爆款产品,提升安徽文旅品牌影响力,让更多安徽景区走向全国、走向世界,切实把文旅产业的流量优势转化为发展优势、经济优势,为奋力谱写中国式现代化安徽篇章贡献国企力量。

(作者系省文旅投控集团党委委员、副总经理)

党的二十届四中全会指出,激发全民族文化创新创造活力,繁荣发展社会主义文化。六安锚定“三地一区”实现新突破和取得“三个新的更大进展”战略目标,强化担当作为,在贯彻落实上重点做好“五篇文章”,为六安奋进“十五五”、开创新局面提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

做好深化思想引领文章。党的二十届四中全会要求,深化党的创新理论学习和宣传教育,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂。近年来,六安市委创新宣讲形式,精心打造“乡村名嘴说”理论宣讲品牌,遴选一批思想觉悟高、具备文艺特长的离退休干部、基层党员、致富能手、文艺志愿者等组成宣讲队伍,运用相声、小品、快板等群众喜闻乐见的文艺形式,推动党的创新理论深入基层、深入人心。自2021年以来,已累计开展宣讲活动逾万场,成效显著。下一步,六安将持续提升“乡村名嘴说”品牌影响力,深入开展面向不同群体的全会精神宣讲,推动全会精神在六安落地生根。同时,围绕推进落实“三地一区”建设、运用多重发展战略叠加优势等重大主题,以及开展树立和践行正确政绩观学习教育、省市“新春第一会”等重点部署,推出更多有质量、有影响力的宣传报道,不断巩固壮大主流舆论,为“十五五”良好开局凝聚奋进力量。

做好繁荣文化事业文章。党的二十届四中全会就“大力繁荣文化事业”“加快发展文化产业”作出重要部署。六安市委牢固树立“文化也是硬实力”“宣传就是生产力”“舆论环境也是营商环境”的意识,坚持从经济视角审视文化工作,以市场逻辑谋划文化发展,推动文化资源与实体经济、现代科技、新兴消费深度融合。去年11月举办的六安马拉松,将赛道与六安红色历史、绿色山水深度融合,实现了体育赛事与城市形象的相互赋能。未来,六安将继续以创新思维推动文化事业、文化产业与文旅融合发展,着力策划和宣传“可感、可触、可参与”的新消费场景,让文化“活”起来,让“流量”通过新颖的叙事和体验,转化为“留量”和消费量。

做好弘扬文明新风文章。党的二十届四中全会指出,统筹推进城乡精神文明建设,提升人民文明素养和社会文明程度。成功创建“全国文明城市”是对六安工作的肯定,更是持续前行的动力。六安将以此为新起点,全域推进精神文明建设,深化拓展新时代文明实践中心建设,打造具有示范效应的实践范例。同时,将社会主义核心价值观融入社会发展各方面,协同推进各类文明风尚培育活动,推广“文明积分”“新风堂”等有效做法,积极建设“和美乡村直播间”,营造崇尚文明、和谐有序的社会氛围。

做好推动文旅融合文章。党的二十届

紧扣“十五五”主线 走实国企高质量发展之路

万涌

《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十五个五年规划的建议》指出,深化国企改革,做强做优做大国有企业和国有资本,推进国有经济布局优化和结构调整,增强国有企业核心功能、提升核心竞争力。站在“十五五”新的历史起点,面对全球产业链重塑与行业深度转型的双重挑战,国资国企必须交出高质量发展的实干答卷。要深刻领会“十五五”规划的战略意图,以深化改革破除障碍,在创新驱动中精准发力,以高质量发展回馈时代与人民的期许。

深刻认识高质量发展发展的时代内涵,切实增强建设世界一流企业的使命感

高质量发展是国有企业服务国家战略的必然要求。国有企业作为国民经济的重要支柱,在推动经济发展、保障国家安全、促进社会稳定等诸多方面,发挥着不可替代的关键作用,只有自身实现高质量发展,不断提升核心竞争力和增强核心功能,才能在应对外部环境变化、落实国家重大战略、维护产业链供应链安全稳定等方面发挥“压舱石”和“稳定器”作用。

高质量发展是国有企业应对行业变局的根本出路。回顾“十四五”发展,我们身处的水泥建材行业经历了前所未有的阵痛;需求下滑、产能过剩、市场下行、竞争内卷,海螺集团聚焦打造世界一流企业的战略目标,积极应对挑战,通过科技创新、产业升级,走高端化、智能化、绿色化之路,实现了企业健康稳定发展。对我们而言,高质量发展不是一道“选择题”,而是一道决定生死的“必答题”。

高质量发展是国有企业履行社会责任的内在要求。高质量发展意味着更责任的能扛、更清洁的生产、更安全的环境、更高质量的就业和更完善的管理机制,高质量发展必然推动企业效益持续向好发展,职工收入才能保持稳定增长,才能真正把以人民为中心的发展思想落到实处。

做好『五篇文章』 推动老区文化事业与文化产业繁荣发展

李敏

四中全会指出,推进文旅深度融合,大力发展文化旅游业,以文化赋能经济社会发展。六安文旅资源丰富,推动文旅融合发展有基础、有优势。近年来,六安贯彻落实习近平总书记重要讲话指示精神,充分发挥红色、绿色等资源优势,努力打造成为红绿交融文旅康养基地。立足皖西白鹅资源、产业等优势,通过创新举办“羽林争霸”羽毛球挑战赛等活动,有效提升特色产业与城市知名度。下一步,六安将深化“文旅+百业”“百业+文旅”融合发展,策划举办具有引爆效应的文旅活动,激发文旅消费潜力,加快建设文旅强市,不断把文化旅游业打造成为支柱产业。

做好筑牢安全底线文章。党的二十届四中全会指出,推进新闻宣传和网络舆论一体化管理,提高主流舆论引导能力。面对复杂严峻的意识形态领域形势,必须始终将意识形态工作摆在更加重要的位置,坚决守牢安全底线。“十五五”时期是六安发展的关键阶段,将严格落实意识形态工作责任制,用好意识形态月度风险研判工作机制,定期分析研判重点领域的风险隐患,及时掌握动态动向,提前做好预案,分级预警、分级防控。同时,不断提升舆情处置稳控力,坚决把各类风险隐患化解在萌芽状态。

(作者系六安市委副书记、宣传部部长、市委党校校长)

锚定“十五五”战略目标,以决战姿态推动企业实现高质量发展

以深化改革为动力,让高质量发展的机制更“优”。坚持完善治理模式,针对产业多元化的新特点,加快完成“集团统筹、板块主营、基层创效”的敏捷高效组织体系建设。坚持健全激励机制,持续深化三项制度改革,推动中长期激励机制落地,构建“干部能上能下、收入能高能低”的新格局。坚持优化容错生态,科学界定容错边界,鼓励干部职工在合规前提下大胆探索,形成“鼓励创新、宽容失误”的良性创新创业生态。

以创新驱动为核心,让高质量发展的动能更“强”。聚焦攻关核心技术,围绕低碳水泥、原燃材料替代、高新材料等方向,依托全国重点实验室和重点项目,通过“揭榜挂帅”组织“大兵团”攻坚,打造原创技术策源地。聚焦加速数智转型,以“云工”大模型开发应用为突破口,实施“AI+行业”专项行动,让数据成为新的生产资料。聚焦壮大新兴产业,推动新材料板块做大做强,推动新能源产业“源网荷储”一体化发展,推动环保产业向高科技企业转型,确保“十五五”末新兴产业更加高效高质发展。

以风险防控为底线,让高质量发展的基础更“稳”。严控经营风险,构建法律、合规、风控、内控、制度“五位一体”协同机制,对投资、贸易等重点领域实现“穿透式监管”,持续化解重大风险隐患。筑牢安全环保防线,坚持“双碳”引领,深入推进节能降碳改造,以数智化手段提升安全管理水平。深化全面从严治党,始终把政治建设摆在首位,持续拓展“三融三强”党建工作法,紧盯投资密集、资源集中的关键环节,保持反腐败高压态势,深化“纪巡审”联动监督,驰而不息纠治“四风”,着力营造风清气正的政治生态,以高质量党建引领保障企业高质量发展。

(作者系海螺集团党委委员、副总经理)