

安徽党报

ANHUI DANGXIAO BAO

2026年2月12日
第三、四期

总728期
本期4版

中共安徽省委党校主管主办
安徽党校报编辑部出版

国内统一连续出版物号
CN34—0834/(G)



祝广大读者
新春快乐
阖家安康

从习近平总书记新春寄语中感悟 “为民造福是最大政绩”

郝永华

农历春节，是阖家团聚、辞旧迎新的美好时刻，承载着中华民族的深厚情感与文化根脉。党的十八大以来，每逢新春佳节，习近平总书记总是深入基层同民生冷暖、听群众心声，以各种方式向全国各族人民送上真挚的祝福，为人民由衷点赞，为奋斗拼搏定向。回顾习近平总书记历年的新春寄语和新年贺词，字字千钧、句句铿锵，字里行间彰显着坚定厚重的人民情怀和为民造福的政绩观标尺，“人民”二字作为高频关键词贯穿始终。岁序更替，华章日新。在“十五五”开局之年的新起点上，学习领会总书记新春寄语中情怀真挚、感召人心的金句，对于全体党员干部更加深入思考“为谁创造业绩、创造什么样的业绩、怎样创造业绩”的政绩观“三问”、树立和践行正确政绩观具有重大而深远的意义。

“为人民出政绩”

“为谁创造业绩”之问是树立和践行正确政绩观的思想总开关。二〇一三年农历小年，习近平总书记冒着严寒赴甘肃看望各族干部群众，向全国各族人民表达美好的新春祝福，语重心长地勉励大家：“咱们一块儿努力，把日子越过越红火。”二〇一三年岁末，国家主席习近平首次发表新年贺词即开宗明义：“我们推进改革的根本目的，是要让国家变得更加富强、让社会变得更加公平正义、让人民生活得更加美好。”让年初的新春寄语到岁末的新年贺词，习近平总书记用饱含温情的话语为新时代党员干部树立和践行正确政绩观标定了鲜明的价值标尺，彰显了中国共产党始终坚持以人民为中心的根本立场和全心全意为人民服务的根本宗旨。

从人民中走来，人民领袖深知群众心声，每一句新春问候都暖到人民的心坎上——“祝乡亲们安逸舒适、新春快乐、阖家幸福”让大家笑容更多、心里更暖“我最大的心愿，就是大家都能欢欢喜喜过好年”“归根到底就是让老百姓过上更好的日子”——习近平总书记的每一句“拜年话”都是直抵人民群众心坎的暖心话。二〇二五年腊月二十三，习近平总书记在辽宁省葫芦岛市绥中县明水满族乡祝家沟村察看洪涝灾害后当地恢复重建情况时，对乡亲们说：“你们的希望也就是我们的希望，大家共同努力把幸福生活过得更好。”“渗透于字里行间的人民情怀深沉而绵长，既是我们党践行初心担当使命的时代记录，更是我们树立和践行正确政绩观的价值遵循：全心全意为人民服务是中国共产党根本宗旨；用心用力为人民造福是党员干部最大的政绩。”

“岁月不居，时节如流”。党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》（以下简称《建议》），对未来五年经济社会发展作出顶层设计和战略擘

画，明确“十五五”时期必须坚持高质量发展。新征程上，各级党员干部都要牢牢把握“推动高质量发展”这一主题，以钉钉子精神担当尽责，既要“功成不必在我”的精神境界，也要有“功成必定有我”的使命担当，把为民办事、为民造福作为最重要的政绩，把为老百姓办了多少好事实事作为检验政绩的根本标尺。

“以造福人民为最大政绩”

“创造什么样的业绩”之问是树立和践行正确政绩观的行动指南。在二〇一八年新年贺词中，国家主席习近平明确提出具有里程碑意义的论断：“各级党委、政府和干部要把老百姓的安危冷暖时刻放在心上，以造福人民为最大政绩，想群众之所想，急群众之所急，让人民生活更加幸福美好。”这一重要论断首次以新年贺词的形式将“为民造福”与“最大政绩”紧密关联，深刻回答了“树什么样的政绩”、构成新时代正确政绩观的理论形态表达。正如习近平总书记二〇二一年春在广西桂林考察时与当地村民对话时的真情流露：“我忙就是忙这些事，‘国之大者’就是人民的幸福生活。”

治国无常，利民为本。在二〇二五年春节团拜会上，习近平总书记语重心长地强调指出：“我们要始终坚持以人民为中心，及时有效回应群众需求和关切，用心用情办好民生实事，不断提高人民生活水平，让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民。”在二〇二六年新年贺词中，国家主席习近平一如既往地关注群众需求和关切：“新就业群体权益有了进一步保障，适老改造给老年人带来方便，育儿家庭每月多了300元补贴。柴米油盐、三餐四季，每个‘小家’热气腾腾，中国这个‘大家’就蒸蒸日上。”“细腻的民生关切，朴实的话语表达，描绘出‘把好事做实做到群众心坎上’的政绩观图谱。”

什么是好事实事？要从群众切身需要来考量，不能主观臆断，不能简单化、片面化。正如习近平总书记二〇二五年春节团拜会上强调的，我们注重各项事业协调并进，社会主义民主法治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设、国防和军队建设都取得新进步。着力保障和改善民生，就业、物价保持稳定，脱贫攻坚成果进一步巩固拓展。统筹发展和安全，有序有效化解重点领域风险，社会大局保持稳定。有力应对重大自然灾害，高效开展西藏定日高寒缺氧地区抗震救灾。这段既有宏大叙事

又有细微关切的重要论述对于我们正确理解“创造什么样的业绩”有着深刻的现实指导意义。

“以实干出政绩”

“怎样创造业绩”之问是树立和践行正确政绩观的实现路径。中国共产党人的正确政绩观不是抽象的口号，而是具体的行动；不是一时的热情，而是一以贯之的坚守，体现于“为人民出政绩、以实干出政绩”的实干奋斗之中。在二〇二三年春节团拜会上，习近平总书记深情指出：“这一年的成绩来之不易，是党和人民一道拼出来、干出来、奋斗出来的。实践证明，只要党和人民始终站在一起，想在一起、干在一起，任何风浪都动摇不了我们的钢铁意志，任何困难都阻挡不了我们的铿锵步伐。”二〇二五年春节前夕，总书记在辽宁看望慰问基层干部群众时饱含深情地说：“过好春节意味着新一年有一个好的开端，家家户户幸福生活、老老少少开心快乐，就是人间美景。我们要一起努力，让这美景越来越靓丽。”总书记始终同人民站在一起、想在一起、干在一起，让家家户户的美好愿景在实干笃行中一步步实现。

“业绩都是干出来的，真干才能真出业绩、出真业绩”。在二〇二六年新年贺词中，国家主席习近平深情回顾5年来我国高质量发展取得的显著成就，发出“一起为梦想奋斗、为幸福打拼，把宏伟愿景变成美好现实”的时代强音。二〇二六年春节前夕，习近平总书记在基层干部群众一起“过小年，迎新年”，强调指出党员干部要“树立和践行正确政绩观，努力创造经得起实践、人民、历史检验的实绩”。在辞旧迎新之际，这些充满力量的豪迈宣言寄托着人民领袖的殷切期望，犹如激荡人心的战鼓，铿锵催人奋进。

岁月来去如梭，情怀恒若磐石。中国人民的美好生活从来都是靠无数双手拼搏奋斗出来的，是靠无数双肩扛起困难打拼出来的，是靠无数颗心聚在一起、干在一起创造出来的。“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发展的关键时期，蓝图已经绘就，号角已经吹响。我们要更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，拿出跃马扬鞭的勇气，激发万马奔腾的活力，保持马不停蹄的干劲，把惠民生的事办实、暖民心的事办细、顺民意的事办好，把造福人民的政绩观书写在广阔的祖国大地上，在新征程上接续奋斗，续写中国奇迹新篇章！

（作者系中共党史教研部副主任、教授）

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

学思践悟

春晚分会场将为安徽文旅发展带来新机遇

周亚琴

安徽地域文化的历史脉络，从包公故里、徽文化、到淮军文化的历史传承，再到环巢湖区域的民俗传统，合肥提供了传统现代化表达的丰富素材。而合肥的独特之处，还在于将“创新”铸入文化基因，坚持“科技范”与“文艺范”“烟火气”并重。这种对安徽深厚地域文化的创造性转化与创新性发展，将为春晚叙述中华文明的连续性、彰显时代活力提供一个鲜活样本。全球观众将通过合肥分会场，深刻感受量子计算的深邃与黄梅戏的悠扬、科学岛的静谧与淮河步行街的升腾烟火。接下来，我们要复制推广春晚“同款线路”与“同款场景”，把春晚节目中出现的安徽地标、街区、非遗、夜景、美食等，组合成可直接购买的旅游线路产品；围绕“春晚同款”持续推出体验式文旅产品，如亲子研学、城市漫游、乡村休闲度假等；设计“可带走的城市纪念”，尽快推出蕴含安徽文化元素的伴手礼体系、联名文创、节庆限定产品等。

其次，以产业联动为脉。春晚流量引爆文旅热，本身就是一次成功的从流量到产业联动的“破圈实践”，凸显了春晚分会场带来的人文经济学效应在扩大市场需求、激发新型消费方面拥有的强劲动能。合肥拥有首批国家级文化和科技融合示范基地，在数字文化产业、智慧文旅等领域形成了一系列创新成果，春晚分会场将成为展示这些成果的天然舞台。下一步，围绕春晚IP，可开发主题展览、实景演出等衍生产业，形成“活动经济”的完

整生态。另外，春晚合肥分会场选址科技感与徽派美学于一体的骆岗中央公园区域，舞台设计巧妙融合了量子科技元素与徽州传统建筑符号，晚会结束后可规划为集文化演出、科技展示、市民活动于一体的城市新客厅，使其成为持续讲述这段故事的永久性地标，并有望成为安徽文化旅游的新亮点。

最后，以城市精神为魂。春晚合肥分会场的设立，体现了新发展阶段中国城市价值的重塑，科技创新与人文精神可以相互滋养、共同繁荣，标志着合肥正从“低调省会”到“科创之城”的形象跃升。合肥独特的“科里科气”（科技感）城市气质将从自发状态走向自觉塑造，也让“创新安徽、美丽安徽、文化安徽”的多元形象更加深入人心。安徽应以此为契机，系统推动数智化赋能文旅新业态，并组织短视频精品、直播探店、线路体验、城市导览等内容供给，同时把UGC（用户生成内容）导入官方主线叙事，形成持续可扩散的“话题池”，提升合肥都市科创文化休闲旅游圈的品牌知名度。进而实现全省板块联动、区域协同发展，推动安徽打造全国全域旅游发展先行区。

春晚分会场绝非“一次性曝光”，我们要以文化共鸣为根、产业联动为脉、城市精神为魂，实现文旅爆发式增长到文化认同扎根、产业联动拉长到城市精神凝聚，助力合肥及安徽文旅高质量发展。

（作者系科学文化教研部副教授）

春节是中国最隆重、影响最广泛的传统节日，特指农历“正月初一”，俗称“过年”。春节古称元旦、元日、正日、元朔、元辰等，其中“元旦”之名使用最广。1912年中华民国政府引入西方公历纪年之后，将公历的1月1日定为元旦，为了区分新旧两个“元旦”，遂于1914年将原本的农历元旦正式更名为“春节”。1949年新中国成立之后，中央人民政府政务院于当年12月发布《全国年节及纪念日放假办法》，将春节定为属于全体人民的法定节日，这一名称也正式沿用至今。

作为“一岁之首”的春节，在汉代之前日期各有差异，根据司马迁《史记》所载“夏正以正月，殷正以十二月，周正以十一月”，也就是夏历以正月为岁首，商历以十二月为岁首，周历以十一月为岁首。直至公元前104年汉武帝颁行《太初历》，延续夏历确立正月初一为岁首之日并固定下来流传后世。《尚书·大传》中称：“正月一日，为岁之朝，月之朝，日之朝。故曰：三朝。亦曰：三始。”唐代张守节在《史记正义》中对《史记·天官书》有注：“谓正月旦岁之始，时之始，日之始，月之始，故云‘四始’。”作为“三朝”“四始”的春节，寓意新旧交替、万象更新，从诞生之日起便蕴含了古代先民“天人合一”的哲学思想与辞旧迎新、祈福纳祥的美好愿望。

春节习俗的起源与流变

春节与“年”的概念相伴而生，最初体现的是古代先民对自然节律、农耕周期的认知。《说文解字》中称“年，谷孰也”，直接表明五谷成熟为年。作为农作物成熟的时间标志，在农耕文明中自然是关乎生存的大事，所以古代先民会以特定的仪式祭祀神灵，祈求来年丰收，这也成为最初的年俗。《诗经·豳风·七月》中就记载了这样的年俗场景：“九月肃霜，十月涤场。朋酒斯飧，曰杀羔羊。跻彼公堂，称彼兕觥，万寿无疆。”此后春节习俗历经千年演变，不断发展，形式与内容体系也日渐丰富。

东汉崔寔《四民月令》中记载了汉代的春节习俗：“正月之旦，是谓‘正日’，躬率妻孥，絮祀祖祢。……子、妇、孙、曾，各上椒酒于其家长，称觞举寿，欣欣如也。”细致地描述了带着妻子与子女，洁身备礼、祭祀祖先，晚辈向长辈敬椒柏酒、举杯祝寿、祥和欢乐的团圆景象。魏晋南北朝时期又形成了守岁、爆竹、挂桃符等习俗。西晋周处《阳羡风土记》中称“爆竹除岁，达旦不眠，谓之守岁。”南朝宗懔的《荆楚岁时记》则记录了“正月一日……先于庭前爆竹，以辟山臊恶鬼。帖画鸡，或新镂五采及土鸡于户上。造桃板著户，谓之仙木。绘二神贴户左右，左神荼，右郁垒，俗谓之门神。”爆竹、桃符、贴门神等逐渐成为春节习俗中祈愿驱邪纳吉、家宅平安的仪式载体。

唐宋时期是春节习俗发展成熟而且充满活力的时期，呈现出更加鲜明的官民同乐、人人参与的节庆特色。人们通过诗词等文学形式记录春节的心境与场景，从帝王到民间，吟咏新年的诗句层出不穷，唐德宗李适一首《元日退朝观军仗归营》展现唐代元日朝会、军事仪仗的恢宏场面，北宋王安石《元日》“爆竹声中一岁除，春风送暖入屠苏。千门万户曈曈日，总把新桃换旧符。”寥寥数语，尽数放爆竹、喝屠苏酒、换桃符等春节习俗，而且宋朝春节的商业气息已十分浓厚，根据南宋周密编撰的风俗志《乾淳岁时记》所载：“都下自十月以来，朝天门外外竟售锦装新历、诸般大小门神、桃符、钟馗、狻猊虎头及金线、缕花、春帖、幡胜之类，为市甚盛。”

明朝时期，写春联逐渐成为民间普遍习俗，据清代学者陈尚古《警云楼杂说》中记载“春联之设，自明孝陵防也。帝都金陵，于除夕千忽得传旨，公卿庶士门上，须加春联一副。帝亲微行出观，以为笑乐。”可见明太祖不仅喜爱春联，自上而下推行春联，而且春联内容也应十分丰富。如今很多人认为春联是自桃符演变而来，但其实两者有一段并用时期，明代范景文《和北里哥·其十九》有诗“桃符门挂映春晖，爆竹声中又一年。”便是桃符门挂与春联并用期的印证，此后桃符逐渐被纸质春联所替代，故才有清光绪年间富察敦崇《燕京岁时记》中所说“春联者，即桃符也”，将春联与桃符等同视之，此时的春联，已经褪去了原本“桃符”驱邪避灾的原始巫术色彩，成为更能承载文化底蕴、寄托美好心愿的新兴载体。

清代顾禄《清嘉录》中记录了清朝苏州过年“压岁钱（压岁果子）”“挂喜神”“上年坟”，以拜帖拜年的“飞帖”“开门爆仗”，围炉中烧“欢喜团”“烧十庙香”“状元筹”“年节酒”等一百余项年俗，面面俱到，既有共性特征，又有地方特色。时至今日，春节习俗已经涵盖了腊月、正月的种种活动，从腊月初八喝腊八粥，北方腊月二十三、南方腊月二十四祭灶“过小年”，除夕的贴春联、年夜饭、北方吃饺子、南方吃年糕、守岁、压岁钱，到正月初一的拜年，再到正月十五闹元宵等等，已经成为中华民族民俗文化的综合体。

春节习俗的创造性转化与创新性发展

传承了数千年的春节习俗，形式虽然因时而变，但其承载的核心价值却始终未曾更改。从旧时的围炉守岁到如今的电视春晚；从“朱绳缀百钱”的压岁钱到手机屏幕中的“电子红包”；从“投刺”“飞帖”的递送名帖贺岁到电话、微信拜年；从“故乡今夜思千里，霜鬓明朝又一年”“一年将尽夜，万里未归人”的游子思乡到如今号称“规模最大的人口迁徙”的春运图景，春节习俗的变迁既是对传统的延续，也是对社会变革的回应，特别是在新一轮科技革命和产业变革方兴未艾的时代背景下，通过数字赋能，春节习俗也开始融入沉浸式交互体验。通过国潮联动，让传统节日转化为极具活力的时尚IP，春节不仅是历史的，也是当代的；不仅属于过去，更属于未来。春节习俗镌刻着中华民族的集体记忆，也凝聚着中华儿女的共同情感，通过一系列有意义的仪式与载体，对人们的行为与心理进行塑造，更是一种文化符号，已经成为这个多元世界中属于中华文明的独特标识，体现了中华文化主体性，更凸显了中华文明这一古老文明的生命力、传播力与影响力。

2023年12月，第78届联合国大会将春节确定为联合国假日；2024年12月，“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录，全球约五分之一的人口在世界的不同国家与地区以不同形式庆祝春节。如今的春节，已经不仅是一种时间符号，更是一种文化符号，已经成为这个多元化世界中属于中华文明的独特标识，体现了中华文化主体性，更凸显了中华文明这一古老文明的生命力、传播力与影响力。

（作者系科学文化教研部副主任、副教授）

变与不变：春节习俗的传承与发展

沈晓筱

