

持续提高社会文明程度的价值意蕴

沈晓薇

党的二十届四中全会确立了“十五五”时期经济社会发展七个方面主要目标，“社会文明程度明显提升”是其中之一。“十五五”时期在基本实现社会主义现代化进程中具有承前启后的重要地位，持续提高社会文明程度，是这一阶段文化建设的重要任务，具有基础性、全局性的深远意义。

持续提高社会文明程度是中国式现代化的应有之义

恩格斯曾经在《英国状况·十八世纪》中提出：“文明是实践的事情，是社会的素质。”把文明作为人类社会的发展程度、国家进步状态的重要衡量标准。党的十八大以来，习近平总书记多次强调要提高社会文明程度，更直接指出“文明是现代化国家的显著标志。要把提高社会文明程度作为建设社会主义文化强国的重大任务，坚持重在建设、以立为本，坚持久久为功、持之以恒”。党的十九大报告中系统梳理了我国到2035年基本实现社会主义现代化的各项指标，其中文化领域的第一项就是“社会文明程度达到新的高度”。党的二十大报告中详细阐明：“中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。物质富足、精神富有是社会主义现代化的根本要求。物质贫困不是社会主义，精神贫乏也不是社会主义”。都表明了社会文明程度与现代化国家之间的内在联系。社会文明程度的提升是一项系统工程，但其中核心主线是始终坚持着眼于人、落脚于人，正如习近平总书记所言，“中国式现代化是以人民为中心的现代化”“现代化的最终目标是实现人自由而全面的发展”。社会文明程度最终会体现在人民的思想觉悟、道德水准、文明素养上，这也正是“人的现代化”的本质所在。持续提高社会文明程度，是建设文化强国的重要任务，也是扎实推进中国式现代化的题中应有之义。

持续提高社会文明程度是中国共产党领导全国各族人民长期努力的方向

中国共产党是具有高度文化自觉的马克思主义政党。早在1940年毛泽东同志就在《新民主主义论》中提出，“要把一个被旧文化统治因而愚昧落后的中国，变为一个被新文化统治因而文明先

进的中国”。1949年，毛泽东同志在中国人民政治协商会议第一届全体会议上发表开幕词时更是直接表明，“中国人被人认为不文明的时代已经过去了，我们将以一个具有高度文化的民族出现于世界”；改革开放之初，邓小平同志在中国文学艺术工作者第四次代表大会上的祝词中强调，“我们要在建设高度物质文明的同时，提高全民族的科学文化水平，发展高尚的丰富多彩的文化生活，建设高度的社会主义精神文明”；“社会主义必须有高度的精神文明”也在1981年十一届六中全会被写进了党的第二个历史决议；在1982年党的十二大报告中，“努力建设高度的社会主义精神文明”在报告中单独成章，是报告的第三部分；随后，1986年党的十二届六中全会、1996年党的十四届六中全会两次专门聚焦精神文明建设先后作出了《中共中央关于社会主义精神文明建设指导方针的决议》《中共中央关于加强社会主义精神文明建设的若干重要问题的决议》，对社会主义精神文明建设工作作出一系列重要部署；1997年，党的十五大报告中出现了明显的话语变化，“有中国特色社会主义的文化建设”被作为了文化部分的主标题，并在报告中进一步明确说明“有中国特色社会主义的文化，就其主要内容来说，同改革开放以来我们一贯倡导的社会主义精神文明是一致的”，与此同时，“社会文明程度”这一完整表述开始作为衡量文化建设工程的重要概念首次出现在党代会报告中，此后“社会文明程度”常常作为文化建设成果总结的固定概念出现在党代会报告，并在2015年党的十八届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十三个五年规划的建议》中首次出现在五年规划建议中，自此成为“五年规划”中经济社会发展的主要目标之一并延续至今；在2022年党的二十大报告中，“提高全社会文明程度”作为文化建设的五个重点任务之一，被列为单独的一节并进行了专门的阐释。由此可见，党中央关于“社会文明程度”的话语表达一以贯之又因时而变、持续发展，但是把我国建设成为高度文明的社会主义现代化强国始终是中国共产党人持之以恒的奋斗目标。持续提高社会文明程度，为强国建设、民族复兴凝心铸魂、固本培元，是中国共产党领导全国各族人民长期努力的方

向，也是实现本世纪中叶把我国建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国战略目标的重要支撑。

持续提高社会文明程度是促进文明交流互鉴的必然要求

持续提高社会文明程度，是在当前世界百年未有之大变局加速演进、国际合作和竞争格局发生深刻变化的时代背景下创造人类文明新形态、促进文明交流互鉴的战略选择。从理论逻辑来看，持续提高社会文明程度体现马克思主义文明观、传承中华文明思想智慧、契合时代发展需求，为人类文明进步和文明交流互鉴提供了中国智慧与中国方案。习近平总书记指出：“一个国家和民族的文明是一个国家和民族的集体记忆。”在中国传统社会，就有“郁郁乎文哉”的文明理想图景，虽然与现代文明社会的内涵特征有古今之别，但其中“文化繁荣”“和谐秩序”“天下大同”等对理想社会的追求却跨越时空，与当代中国始终不懈努力推动文明更新、提高社会文明程度的精神内核一脉相承。“周虽旧邦，其命维新”，在此基础上的中国式现代化，并非对西方现代化道路的简单模仿，而是深深植根于中华文明五千余年的历史土壤之中，不仅体现出现代化的共性特征，更彰显出鲜明的中国特色，中国式现代化从根本上突破了“现代化等于西方化”的思维定式，体现了人类文化多样性、现代化路径多元性，更积淀着中华民族最深层的精神追求与价值认同，也蕴含着独特的文明观，为创造人类文明新形态、促进文明交流互鉴提供了重要基础。从实践路径来看，持续提高社会文明程度涵盖了壮大主流思想舆论、广泛践行社会主义核心价值观、激发全民族文化创新创造活力、丰富人民精神文化生活、增强中华民族凝聚力和中华文化影响力、持续提高国家软实力等多方面内容，正是促进文明交流互鉴不可或缺的一部分。只有建立一个开放包容、文化繁荣、秩序井然的社会文明形态，一个讲信修睦、亲仁善邻、守望相助的现代礼仪之邦，才能在世界文化激荡中坚守文化主体性，在国际交往中坚定文化自信、传递中国声音、讲好中国故事，展现可信、可爱、可敬的中国形象。

（作者系科学文化教研部副教授）

六尺巷礼让家风代代相传

王胜利

2024年10月，习近平总书记考察安徽时指出，“六尺巷体现了先人化解矛盾的历史智慧，要作为弘扬中华优秀传统文化的教育场所，发挥好中华民族讲求礼让、以和为贵传统美德的作用，营造安居乐业的和谐社会环境”。党的二十届四中全会强调，“深入实施中华优秀传统文化传承发展工程，推动文化遗产系统性保护和统一监管督察，加强历史文化名城、街区、村镇有效保护和活态传承”“加强家庭教育家风建设”。六尺巷礼让家风承载着深厚的文化积淀，蕴含着中华文化“和为贵”“礼让为先”等历史智慧，为个人修养、家风传承与社会矛盾化解提供了宝贵的历史镜鉴。

六尺巷礼让家风的历史溯源

文都桐城的逸韵高致。桐城山川秀美、人杰地灵，深受儒家文化影响，历来重视教育，仅明清两代五六百年间，桐城一中进士者多达230余名，中举人者790余名，贡生、监生不计其数。读书人引领着文教风尚，以“文”化人，民风醇厚、知书达理、互敬友爱。“桐城派”是清代散文的重要流派之一，其代表人物方苞、刘大魁、姚鼐等皆为安徽桐城人。“桐城派”文论博大精深，在中国文学史上占有重要地位。从这个角度看，六尺巷故事在桐城产生绝非偶然，它源自于几百年深耕厚植的独特文化土壤。

张英两家的历史人物。了解六尺巷的来历，先要知道与六尺巷有直接关系的两位主人公，即清代桐城清河张氏与麻溪吴氏家族及代表人物。清河张氏的代表人物张英、张廷玉父子均官至大学士（俗称“宰相”）。桐城麻溪吴氏有三位代表人物，即吴一介、吴应宾和吴用先。他们政绩卓著，在为民请命、造福一方等方面均有建树，留下了诸多佳话。明清两代，桐城清河张氏与桐城麻溪吴氏都以诗礼传家，崇儒重教、修齐治平、睦邻礼让、世代通好。当产生矛盾时，两家皆宅心仁厚，进退揖让，各退三尺，传为美谈。

张英的立身行事之道。张英（1637—1708），字敦复，号圃翁，历任礼部侍郎、兵部侍郎、工部尚书、翰林院掌院学士、文华殿大学士等职，才学出众，缜密恪勤。张英辞官归隐后，从修身、节用、读书、交友等诸多层面，对家中子孙谆谆教导、细细叮咛。《聪训斋语》是清代家训中的名篇，流传深远。正是出于这种良好的家庭教育氛围，张家人才辈出，成为清代安徽桐城的名门望族。

六尺巷礼让家风的核心要义

君子人格的处世哲学。君子人格是六尺巷礼让家风的基础。儒家的君子人格对后世产生了深远影响。司马迁“人固有一死，或重于泰山，或轻于鸿毛”；文天祥“人生自古谁无死，留取丹青照汗青”；于谦“名节重泰山，利欲轻鸿毛”；林则徐“苟利国家生死以，岂因祸福避趋之”等均与君子人格一脉相承。君子人格具有君子尚德、淡泊名利、反求诸己、和而不同的特征。六尺巷故事中，张家在接到张英的书信后，幡然悔悟，主动让出三尺地。吴家受其影响和感染，也让出三尺地，成就了六尺巷。可以说，这种君子人格，不仅体现在文天祥、于谦等人的民族气节上，也体现在张英家族“让他三尺”的日常修养与邻里交往中。

谦德礼让的邻里关系。礼让思想则是六尺巷礼让家风的根源。“礼”由上古时的祭神求福，发展成国家推行的一系列德化措施，成为儒家最重要的政治学说之一。“让”是儒家提倡的道德行为。“礼让”道德在民间具体表现为宽容、和睦、友善。几千年来儒家文化中提倡的美好德行深入人心，明清时期桐城理学更推动了社会道德规范和价值观念的统一，“六尺巷”故事是理学思想影响的必然结果。当张吴两家因为建房而发生纠纷时，张英以一封家书敦促家人率先让步，正是礼让家风的生动体现。

和谐友善的道德准则。和谐精神是六尺巷礼让家风的特征。中国古代先哲认为，“和”是万物生成和发展的根据。《论语》提出“礼之用，和为贵”思想，寓意“礼”要重视双方的感受，最重要的是和谐。“礼”是一种行为，也是待人处世的态度，是素质涵养的体现，运用礼、践行礼，要注重使双方都感受到和谐。中国传统社会重视家庭和谐，根本目的是为了社会的和谐，这种家国情怀渗透进全体中国人的血脉，是和谐文化的必然呈现。张英、张廷玉之所以能事业成功，正是“家和万事兴”的生动例证。

六尺巷礼让家风的实践要求

守护礼让家风文化资源。文化保护是六尺巷礼让家风创造性转化和创新性发展的基础。习近平总书记强调，“要加强历史文化保护，坚持创造性转化、创新性发展，在发展社会主义先进文化、弘扬革命文化、传承中华优秀传统文化上协同发力，打牢社会治理的文化根基”。应加大对承载六尺巷礼让家风的相关文献与实物资料的保护力度，借助田野调查、多媒体平台征集编印家谱等举措，围绕谱牒文献及家族叙忆进行收集、整理与分析，充分挖掘六尺巷礼让家风的文化价值，通过创造性转化和创新性发展，为筑牢中华民族精神家园提供丰厚滋养。

激活礼让家风时代因子。习近平总书记指出：“要坚持古为今用、推陈出新，坚持创造性转化、创新性发展，深入挖掘和阐发中华优秀传统文化的精神内涵，用马克思主义激活中华优秀传统文化中的优秀因子并赋予其新的时代内涵，发展新时代中国特色社会主义文化。”世界之变、时代之变、历史之变正以前所未有的方式展开，六尺巷礼让家风仍存在需要调适的地方。因此，应结合当代实际需求对六尺巷礼让家风相关家训书札、族规家约、家礼家仪等文献资料进行批判性继承与创新性发展，驱动六尺巷礼让家风实现活态传承。

数智赋能礼让家风传播。当前，数智技术飞速发展，媒体传播格局从单一走向多元。亟须运用新媒体手段，对六尺巷礼让家风进行创造性转化与创新性发展。一方面，推动文献资源的数智化重构。通过对家训书札、谱牒宗谱、家谱档案等珍贵文献的系统整理与数字再现，使六尺巷礼让文化从静态文本转化为可传播、可互动的动态资源，为其注入新时代的生机与活力。另一方面，强化技术赋能与多元连接。依托大数据、人工智能、云计算、区块链、物联网等前沿数字技术，积极开发线上族谱查询、云端寻根谒祖、数字宗亲联谊等新型活动形态，拓展六尺巷礼让家风的传播路径与情感链接，从而有效增强其吸引力、感染力，全面提升其传播力与影响力。

（作者系安徽省六尺巷工作法研究中心研究员、宁国市委党校教师。本文系安徽省社会科学创新发展研究课题“学习贯彻习近平总书记考察安徽重要讲话精神暨习近平文化思想”专项课题“安徽弘扬优秀传统文化提升基层治理效能研究——以新时代六尺巷工作法为例”（2025CXZ008）阶段性研究成果。）

数智赋能望江三孝文旅产业高质量发展

丁红梅

党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》对文旅产业发展作了全面部署，指出“推进文旅深度融合，大力发展文化旅游业，以文化赋能经济社会发展”“推进文化和科技融合，推动文化建设数智化赋能、信息化转型，发展新型文化业态”。将数智技术的创新动能融入文旅产业发展，不仅能够激发文化要素潜能，优化产业布局，还能催生新业态、延伸产业链，实现文旅产业的提质增效。2025年7月，省委书记梁言顺在合肥调研时强调强化科技赋能，创新应用场景，进一步做大做强文化产业，把文化旅游业打造成为支柱产业。当前，以科技赋能文旅产业发展是贯彻落实党中央、省委部署的重大举措，也是促进地区经济和社会效益发展的重要途径。望江县自古就是三孝之乡。孟宗哭竹、卧冰求鲤、仲源泣墓等孝道故事老少皆知、耳熟能详，蕴含着深厚的历史积淀与情感认同。借助数智技术赋能望江三孝文旅产业高质量发展，是一个值得探讨的实践课题。

以数智技术解码三孝文化基因与建设数字景区

打造“三孝文化数字基因库”。以三大孝道故事为核心，联合地方文化专家及相关单位，全面搜集孝道故事、碑刻文书、民间传说、非遗技艺等资源，并以数字化方式记录存档。利用AIGC技术与人工智能生成技术，对古籍描述、碑刻残损信息与方志记载内容进行语义还原与补全，形成结构化的数字文化资源库。在此基础上，开发“孝文化元素周期表”，对人物服饰、孝子器物、竹林寒池等常见元素进行建模和编码，作为后续数字文创开发、剧本编写、主题互动剧场和虚拟场景创设的素材接口。

建设“数字孪生三孝景区”。以三孝祠、泣竹台等为锚点，构建历史实景、民俗活动、讲解路线、交互任务等功能于一体的1:1数字孪生文化园，使游客可在线上平台或通过手机、VR设备在卧冰池旁解锁孝道问答、在泣竹台上感受冬日雪中哭笋的3D特效。在线下配套智能感应导览、AR扫码互动、AI语音讲解和节庆活动同步演绎等，实现“线上认知—线下沉浸式体验—线上传播”的闭环。

以数智技术提升三孝文旅产业服务水平

构建数字故事地图。围绕三孝路、牌坊路等孝

文化地名资源，结合GIS地图与语音叙述技术，开发交互式望江孝文化数字地图，使游客通过扫描街道铭牌上的二维码听取相关故事的简介，强化城市空间的文化感知与记忆深度。还可打造游客文化打卡路径，增强参与性与传播力。

建设“孝文化旅游数据舱”。依托县域智慧文旅平台，联合电信运营商、旅游平台与移动支付系统，建设“孝文化旅游数据舱”，对游客来源、消费结构、行为路径与反馈数据进行整合分析，进而构建游客画像与行为标签系统，按年龄、家庭结构、出行目的等维度对游客进行动态分类。在此基础上，如针对家庭型游客推出“亲子孝道体验日”，针对中老年游客设计“寻孝之源”路线定制等。

以数智技术实现三孝“文旅+”创新模式发展

发展“文旅+康养”。依托独特的三孝文化资源，打造“文旅+康养+科技”的融合示范区。对接长三角地区的客源需求，在三孝祠、孝感乡等地建设“孝道体验型民宿”，将养生药膳、孝行讲座、传统仪式融入日常起居，打造兼具文化感悟与身心疗愈的康养空间。医疗、文旅、社区服务等机构可联合开发AI孝亲陪护机器人、远程问诊平台与情绪识别互动工具，为中老年游客提供“人文+医疗+服务”的全流程适老化旅居体验。另外，探索设立“孝心积分银行”系统，使游客通过参与孝行活动、弘扬家风等方式获取积分，兑换本地特产、药膳体验或康复项目，形成文化传承与市场运营的良性循环。

发展“文旅+农业”。除了三孝文化之外，望江还拥有传统挑花、草编、民间曲艺等非遗资源。可围绕孝文化主题举办文化节庆活动，如挑花文化节、民俗体验日等，吸引游客参与体验，感受望江文化的魅力。开发孝心竹茶、卧冰鲤鱼羹、泣竹香囊等文创农产品，鼓励有条件的农村建设“孝文化主题数字村落”，通过线上直播、AI互动推介与故事打卡等方式，拓宽农产品销售和文化传播渠道。

发展“文旅+沉浸式演艺”。以“孝文化”历史文化资源作为演艺内核，通过“实景剧+数字投影+互动选择”的方式，让游客成为剧中人，亲历孝道情境，引导其在体验中学习、在参与中认同。延长体验链条，结合演艺IP开发文创产品、研学游，在三孝祠、纯孝堂、卧冰池等地设立“孝文化实景研

学路线”，配套开发“故事打卡地图”“孝德礼仪积分手册”，吸引本地、周边及高校、亲子家庭群体定向参与。

以政府支持推动三孝数智文旅产业的高质量发展

加强战略规划与政策引导，优化产业发展顶层设计。建议望江县政府制定《三孝文化数智化转型发展专项规划》，明确产业发展的技术路径、重点任务与阶段目标。同时，成立跨部门的“文旅数智化发展领导小组”，统筹协调“数字文旅”编创等具体岗位，需设立专项人才引进绿色通道，确保关键环节有人可用、有才可施。

创新投融资模式，营造可持续发展的产业生态。应积极探索以“财政资金为引导、社会资本为主体”的多元化投融资机制。设立“三孝文旅产业数智化发展基金”，以股权投资、项目补贴等方式，优先支持“数字孪生”“AI陪护机器人”等关键技术应用项目，吸引社会力量参与数字文化基础设施的建设和运营，共同分担风险、共享收益。同时，鼓励金融机构开展“文化数字资产质押”等金融创新，允许企业以其拥有的数字藏品、IP版权等无形资产进行融资。

数智技术为传统文化资源的现代化转化与创新传播提供了重要路径，也为望江三孝文旅产业的高质量发展注入了全新动能。通过建设数字基因库、打造数字孪生景区、构建智慧服务体系、拓展“文旅+”融合模式等一系列举措，将有助于推动三孝文化从地域故事走向国民记忆，从传统遗产走向现代IP，促进望江文旅产业核心竞争力和综合效益的提升，走出一条以文化为魂、以科技为翼的文旅融合新路子。

（作者系望江县委党校教师）